

# VIDEOQUEST

---

CONCOURS  
DE LA RELEVÉ



2019 - 2020

---





---

## **NOTRE MISSION: Chercher, Reconnaître et Célébrer!**

L'iF3 recherche, reconnaît et récompense le meilleur de ce que la communauté ski et planche à neige a à offrir. Nous produisons des événements novateurs et divertissants. Nous sommes un média qui unis le sport et la culture pour un public local et international.

## **Qu'est-ce qu'un concours iF3 VIDEOQUEST?**

C'est un concours qui supporte la production AMATEUR LOCALE de vidéo/film de ski, planche à neige et sports de glisse en général. Les participants qui feront un montage de leur saison avec de superbes images et une histoire originale auront une chance de gagner le grand prix et présenter leur film/vidéo au festival iF3 de Montréal en 2020! En tant que promoteur principal c'est vous qui décidez l'emplacement et les règlements du concours ex: à votre station de ski, dans les rues de Montréal, en Gaspésie, dans les Laurentides, etc.

# EXEMPLE D'UN CONCOURS IF3 VIDEOQUEST!



Mont Sutton supporte la production locale de vidéo de ski. Les participants qui feront un montage de leur saison avec de superbes images et une histoire originale auront une chance de gagner le grand prix et présenter leur film/vidéo au festival **iF3 de Montréal en 2020!**

## RÈGLEMENTS DU CONCOURS

Les participants au concours doivent suivre les règlements suivants afin d'être qualifiés pour le concours iF3 Videoquest de Mont Sutton:

- \* Les participants acceptent que leur vidéo/film sera partagé en ligne via le réseau du iF3.
- \* Les participants seront encouragés à partager leur réalisation via leur réseau également.
- \* Un **minimum de 90%** du contenu doit être filmé à Mont Sutton.
- \* Le vidéo/film ne doit pas excéder la limite de **3 minutes**.
- \* Les participants doivent avoir tous les droits musicaux pour les extraits de chansons faisant partie de leur vidéo/film.
- \* Tout le contenu du vidéo/film doit avoir été filmé lors de la saison 2019-2020.
- \* Le vidéo/film ne peut pas démontrer de la violence ou du contenu vulgaire et dégradant.
- \* Seulement les logos du iF3 VideoQuest Mont Sutton peuvent être utilisés. Aucun autre logo peut être intégré dans le film/vidéo.
- \* La vidéo ne doit pas comporter des images montrant des panneaux de signalisation "Interdit de skier dans cette zone". Mont Sutton protège ses forêts. Merci de respecter cela.
- \* Les participants doivent **s'enregistrer** avant de soumettre leur vidéo/film.
- \* Le vidéo/film doivent être lisibles via Quicktime, à un **minimum de 1080p** et compressé en utilisant **H.264**.
- \* Le/les gagnants seront choisis par un panel de juges du iF3 et annoncés lors de l'événement de fin de saison au Mont Sutton au Bar Tucker.
- \* Si vous avez du contenu qui n'est pas en anglais, S.V.P., inclure des sous-titres.



## PRIX À GAGNER

### 1ER PRIX

- 1 000 \$ COMPTANT
- 4 billets de journée du Mont SUTTON, valables pour la saison 2019-2020 (valeur de 272 \$ + taxes)
- 2 passes OR pour le Festival iF3 Montréal du 15 au 17 octobre 2020 (valeur de 250 \$ + taxes)
- Vidéo présentée au iF3 de Montréal 2020
- Autres surprises  
#PurementSUTTON

### 2E PRIX

- En grande primeur, 1 paire des tout nouveaux skis 2020 K2 MINDBENDER qui sortiront sur le marché pour la saison 2019-2020 ou 1 planche à neige K2 COOLBEAN\*
- 4 billets de journée du Mont SUTTON, valables pour la saison 2019-2020 (valeur de 272 \$ + taxes)
- 2 passes OR pour le Festival iF3 Montréal du 15 au 17 octobre 2020 (valeur de 250 \$ + taxes)
- Autres surprises  
#PurementSUTTON

\* Pour une vidéo de ski, le gagnant se méritera la paire de ski. Pour une vidéo de planche à neige, le gagnant se méritera la planche à neige.

### 3E PRIX

- 4 billets de journée du Mont SUTTON, valables pour la saison 2019-2020 (valeur de 272 \$ + taxes)
- 2 passes OR pour le Festival iF3 Montréal du 15 au 17 octobre 2020 (valeur de 250 \$ + taxes)
- Autres surprises  
#PurementSUTTON

**SUTTON**  
montsutton.com

Supporté par / Supported by



*maneige* .ski  
ASSOCIATION DES STATIONS DE SKI DU QUÉBEC

**IF3**  
**VIDEOQUEST**

**1000 \$ À GAGNER!**  
TO BE WIN!

**+ PRÉSENTATION DU FILM GAGNANT AU**  
+ WINNING MOVIE WILL BE PRESENTED AT  
**IF3 MONTREAL 2019**

DÉTAILS DU CONCOURS + INSCRIPTIONS  
CONTEST DETAILS + INSCRIPTIONS

**VIDEOQUEST.TV**



## Promoteur principal du concours



- **\*3000 à 5000\$ + taxes applicables pour le concours iF3 videoquest 2019-2020** (2000\$ à 4000\$ va à iF3 & 1000\$ comptant est remis au gagnant du concours). Le gagnant est choisi lors d'un événement "Après-Ski" de fin de saison. La date et l'endroit est à déterminer avec le promoteur principal. (\*3000\$ pour un lieu unique tel qu'une station de ski . 5000\$ pour une région ou un lieu sans adresse tel que "les rues de Montréal).

- Le promoteur principal peut conserver et utiliser toutes les vidéos reçues via le concours. Elles sont libres de droits.

- Le gagnant du concours sera invité au festival iF3 de Montréal à l'automne 2020 et sa vidéo sera présentée sur le grand écran parmi les autres films.

- Des ententes possibles avec certains médias spécialisés du ski et de la planche à neige peuvent être réalisées afin de diffuser le vidéo/film gagnant à la communauté. (Ex: Newschoolers.com, King Snow Magazine, Snowboarder mag, Freeskier, etc...)

-Un concours et lien est ajouté au site web: [videoquest.tv](http://videoquest.tv)

-Un concours et lien est ajouté à la page Facebook iF3.

-Des publications au sujet du concours sont planifiées tout au long de la saison à partir d'octobre jusqu'à la fin du concours sur les réseaux sociaux du iF3 avec mention et #hashtags du promoteur principal et commanditaires associés au concours.

**Commanditaire d'un des concours sur les affiches/publications à seulement un concours = 500\$ + prix 2ième ou 3ième prix du concours.** (Voir l'exemple du concours de la page 4, 5 et 6)



**Commanditaire de tous les concours et sur toutes les affiches/publications = 1000\$.** (Voir l'exemple du concours de la page 4, 5 et 6)



---

---

# NOTRE PUBLIC

**REJOIGNEZ DIRECTEMENT LES SKIEURS ET LES PLANCHISTES PASSIONNÉS. NOS FANS ET ABONNÉS SONT DES CLIENTS POTENTIELS POUR VOUS! ILS ONT UNE CHOSE EN COMMUN...**

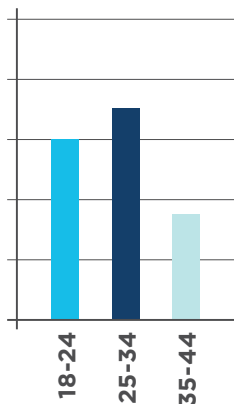
**ILS AIMENT L'HIVER ET LA NEIGE!**

Basé sur les données des médias sociaux iF3 2019  
(Facebook, Instagram, Twitter)

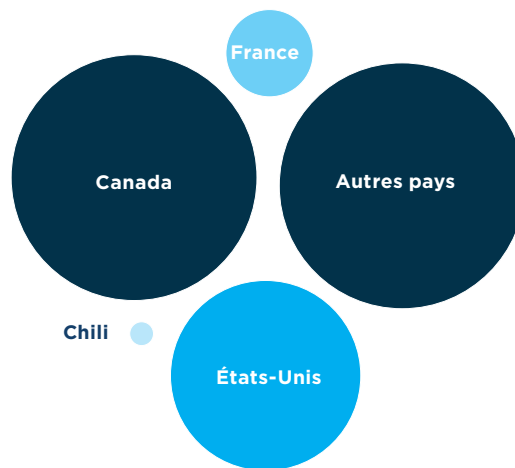
## SEXE



## GROUPES D'ÂGES







## PAYS



---

# INFO-LETTRE ET MÉDIAS SOCIAUX

-  **25 500+** LIKES
-  **15 000+** FOLLOWERS
-  **5 500+** FOLLOWERS
-  **4 500+** SUBSCRIBERS





## COMMUNIQUEZ AVEC NOUS !

**LUC SKYPOWDER**

Président et directeur ski  
skypowder@if3festival.com

**JEREMY CLOUTIER**

Directeur planche à neige  
jere@if3festival.com

**JEFF SCHMUCK**

Directeur du gala iF3 Movie Awards  
jeff@if3festival.com

**CAMILLE MARTIN**

Directrice des communications  
communications@if3festival.com

**MARION GAYON**

Ambassadrice des partenaires/marques  
marion@if3festival.com

---